



## 2 priedas - Skaitmeninio profilio užuominos

### 1. Verslo profesionalas

#### Vartotojo vardas:

- Prekės ženklo strategas101
- VisionExec
- Patikimumas sukurtas
- SharpSuitSarah

#### Biografija:

- Padėti profesionalams kurti prekės ženklus, kurie pelno pagarbą.
- „LinkedIn“ patyręs vartotojas. MBA. Asmeninis prekės ženklas = jūsų didžiausias turtas.
- Strategija susitinka su autentiškumu.
- Vadovų atstovavimas internete ir už jo ribų.

#### Reklaminis šūkis:

- „Būkite matomi. Būkite patikimi. Būkite įdarbinti.“
- „Jūsų prekės ženklas yra jūsų vizitinė kortelė.“
- „Vadovaukite vertybėmis. Sekite įrodymais.“



## 2. Socialinis kūrėjas

### Vartotojo vardas:

- PixelPersona
- PasakotojasSamas
- ContentQueen101
- VoiceNBrand

### Biografija:

- Istorijų pavertimas asmeninėmis imperijomis.
- Prekės ženklo kūrimas per turinį, kuris išlieka atmintyje.
- Tavo atmosfera traukia tavo gentį.
- Vertingų vaizdo įrašų, tinklaraščių ir kitų turinio kūrėjas.

### Reklaminis šūkis:

- „Paskelbkite tai tikslingai.“
- „Kurk. Prisijunk. Konvertuok.“
- „Jūsų istorija yra jūsų strategija.“



### 3. Inovatorius ir verslo lyderis

#### Vartotojo vardas:

- NextGenMarketer
- BrandFuturist
- Sutrikdyti su Danu
- Idėjųholikas

#### Biografija:

- Prekės ženklo kūrimas drąsiems ir narsiems.
- Kuriame rytojaus prekės ženklus šiandien.
- Galvoji kitaip? Taip.
- Vizija nėra pasirinktina

#### Reklaminis šūkis:

- „Nepritapk. Išsiskirk.“
- „Išraskite savo įtaką.“
- „Prekės ženklo kūrimas peržengiant ribas.“